



Frühling im Blick

INHALT

LIFESTYLE Die Mod-Basis diesmal zum Thema Augen.

GERÄTE Konzept einer professionellen Gesichtspflegebehandlung. Tipps für die rentable Juchang-Jung-Massage.

INSTITUTSÜBUNG 12 Die Corporate Identity: So machen Sie Ihre Herkunftsrichtung im März.

HAARBEI 13 Profi-Kosmetik: Wie man Zähler in seinen Kurs schlägt.

LOOKS 16 Ein neuer Kosmetik-Ether Power bis hin zum Fröhlichen Make-up.

NEWS 19 Die Beauty International in Düsseldorf öffnet bald wieder ihre Pforten.

HAIRREPORT Hand und Nagelpflege nach sportlicherer Lebensweise. Tipps zur Bekämpfung von Pilzinfektionen. Hygiene-Etikette im Institut: So vermeiden Sie Streit mit Nebenmann.



Der wird definitiv eine fröhliche Frühjahrs- und Sommerreise - zumindest, wenn man sich die aktuelle Mode und die dekorativen Farben ansieht. 'Flower Power' lässt eine der modischsten...

ACCESSOIRES ODER MAKE-UP: KLEINER LUXUS



12 Mal mehr Make-up à la carte

Die Salonklienten 'Make-up à la carte' können bei Ihnen. Liebe Lesertinnen und Leser, ich gebe Ihnen viele positive Rückmeldungen. Meine Witz und PROFI KOSMETIK sind natürlich groß. Dieses Service auch im nächsten Jahr bietet sich. Dieses Service auch im nächsten Jahr bietet sich. Dieses Service auch im nächsten Jahr bietet sich...

Weg zur Wunschzone

Bei der Arbeit sind es die... (text continues) ...

INHALT

PROBLEMLÖSUNG Berater, verkaufen, Erhalten, Finger mit Erhalten, Finger mit Erhalten, Finger mit Erhalten...

REPORTAGE Neue Wellen von Kopf bis Fuß in Leuchten.

ACCESSOIRES Schmuck-Katalog: In Perlen, Palladium und Stress schweben.

INSTITUTSÜBUNG 19 Make-up-Vers. Existenzgründung will überlegt sein.

WELLNESS 22 Die essensreiche Lehre der Fünf Elemente, Biotransformation für Haut und Gesundheit.



Promis mit Permanent-Make-up

Zu dem Kundenkreis von Sonja Wichmann gehören zunehmend Promis. Ihr mobiler Service, mit dem sie durch ganz Europa reist, wird durch Kunden wie Geraldine Renna, Sängerin Juliette, die mit 'Last Unicorn' einen Hit landete. Auch Schönheitsköniginnen wie Paula Ruberta, die Miss Luxemburg 1996, und Ilka Endri im Jahr 1995, ließen sich von dem Chef des Institutes Beauty-Line mit Permanent-Make-up versorgen. Sonja Wichmann leuchtet ein, warum Stars zu Permanent-Make-up greifen: "Der Zeitraume Alternative zum täglichen Make-up und zu medizinischen Korrekturen zu schaffen. Trotz dem Bezug auf aktuelle Trends, bleibt die Zeitspanne absehbar dem ist es kein Eingriff in die Natur, sondern eine Unterstreichur der natürlichen Merkmale." Profis Kosmetik 1/0



Fruchtbare Zusammenarbeit

Das ein Mobil-Service für Permanent-Make-up ein Angebot ist, von dem sowohl das beteiligte Kosmetikinstitut als auch der Permanent-Anbieter profitieren, beweist die BeautyLine Wichmann GmbH. Die Inhaberinnen von Kosmetikinstituten, die den mobilen Service nutzen, heben neben der Marketingunterstützung durch das Unternehmen vor allem die hohe Kundenzufriedenheit mit den Ergebnissen des Permanent-Make-up hervor. Positiv fällt die Offenlegung der Behandlungsabläufe auf, das heißt, dass alle Handlungen und jede Vereinbarung mit dem Kunden dokumentiert wird. Die ausführliche, individuelle Beratung der Kunden mache Typ, den Bedürfnissen und Erklärungen orientierten. Ein zweijähriger Garantievertrag regelt darüber hinaus die Möglichkeit kostenloser Teilarbeiten. Die regelmäßige Weiterbildung der Mitarbeiter von Sonja Wichmann, der Chef der BeautyLine Wichmann GmbH, garantiert eine permanente Verbesserung des Angebots. Im Übrigen sei der mobile Permanent-Service eine sehr gute Möglichkeit, das Institut zu erweitern, ohne dass die Mitarbeiterinnen oder Inhaberinnen in intensive Ausbildung oder mühsamen Investitionen investieren. Im Juni 2001 hatte das Unternehmen seine wesentliche Leistungspalette (Permanent-Make-up, Mobil-Service für Permanent-Make-up) sowie die Betriebsabläufe freiwillig vom TÜV überprüfen lassen. Neben der europäischen Norm für Qualitätsmanagement (DIN EN ISO 9002) wurden erstmals in Europa Kontur-Make-up, ein von BeautyLine Wichmann weiterentwickeltes Verfahren zur Implantation von Farbpigmenten, und nach dem Qualitätssicherungssystem für Medizinprodukte und Medizindienstleistungen (DIN EN 46002) zertifiziert.