

10 Jahre BeautyLine Wichmann

Permanent erfolgreich

Sonja Wichmann weiß ganz genau, wie sie Frische in ein Gesicht zaubern kann. Sie hat einen Blick für Konturen, Gesichtslinien und Formen. Mit dieser Fähigkeit ausgestattet, entwickelte sie ihre eigene Pigmentier-Methode „Kontur-Make-up – Visagistik, Lifting ohne Skalpell“



Sonja Wichmann ist Spezialistin in feinsten Linienführung

Wir sind nie stehen geblieben, sagt Sonja Wichmann zum zehnjährigen Jubiläum ihres Unternehmens und freut sich über die stetige Expansion. BeautyLine hat sich nicht nur als Spezialist im Pigmentieren von Lidstrichen, Augenbrauen, Augen- und Lippenkonturen etabliert, immer mehr arbeitet Sonja Wichmann auch mit Kliniken und Ärzten zusammen. Auch im medizinisch-kosmetisch orientierten Bereich lassen sich mit einer perfekt ausgeführten Pigmentierung hervorragende Ergebnisse erzielen – z.B. hinsichtlich der optischen Korrektur von Narben, von Ma-

millen nach einer Brust-OP oder von den Folgen einer Alopecia.

Vor fünf Jahren wurden gemäß dem medizinischen Qualitätssicherungssystem für Medizinprodukte die drei Bereiche des Unternehmens Visagistik, Mobil-Service und Kontur-Make-up und außerdem im Jahr 2004 die Schulungen und Pigmentiergeräte zertifiziert. Diese Qualitätszertifizierung spielt für die Kunden eine wichtige Rolle. „Der Kunde will Sicherheit“, erklärt Sonja Wichmann, „er will etwas, das ihm beweist: Hier bin ich gut aufgehoben, diese Dienstleistung kann ich in Anspruch nehmen, das Institut wurde von einer vertrauenswürdigen Stelle geprüft und für gut befunden.“

Pigmentier-Service mobil

Kosmetikinstitute nehmen mittlerweile europaweit den BeautyLine Mobil-Service in Anspruch. Institutsbesitzer, die nicht über eine Ausbildung und Ausstattung in Sachen Permanent Make-up verfügen, gehen dabei mit Sonja Wichmann und ihrem Team eine Kooperation ein und können so ihr Angebot erweitern. Rund 400 Institute bieten bereits ihren Kunden den „Pigmentier-Service auf Rädern“ an. Darüber hinaus stellt BeautyLine bei einer Zusammenarbeit im Bereich Mobil-Service dem Partner-Institut alle nötigen Werbematerialien wie Flyer oder Zeitungsanzeigen zur Verfügung und spricht verkaufstechnische Maßnahmen je nach Bedarf mit den Institutsinhabern ab. Im Vorfeld wird bereits telefonisch

ein Arbeits- und Zeitplan erstellt, in dem die individuellen Wünsche der Kundin berücksichtigt werden. Der finanzielle Vorteil für den Institutsbesitzer liegt in der prozentualen Umsatzbeteiligung, welche abhängig von der jeweiligen Kundenanzahl und der Art der gearbeiteten Pigmentierungen ist. Eine Neukundengewinnung für andere kosmetische Behandlungen ist ein weiterer positiver Nebeneffekt.

Großen Wert legt Sonja Wichmann auf den Bereich Schulung. Bis zu drei Mal jährlich schult die gelernte Visagistin und Kosmetikerin ihre Mitarbeiter, wobei Fortbildungs- und Schulungsakademien in allen vier Filialen vorhanden sind. Zudem ist eine klassische Kosmetik-Ausbildung die Voraussetzung für alle Fachkräfte.

Weltweiter Erfolg

Die Qualität von BeautyLine setzt sich über die deutschen und europäischen Grenzen hinaus durch. Über das „Lifting ohne Skalpell“ referierte Sonja Wichmann zum Beispiel in Süd-Korea vor mehr als 250 Ärzten. Dort ist es ausschließlich Mediziner vorbehalten zu pigmentieren. „Das Genehmigungsverfahren ist in diesem Land äußerst anspruchsvoll. ‚BeautyLine 2002‘ war das erste Gerät, das es geschafft hat“, erzählt Sonja Wichmann stolz.

Ein kleines Erfolgsrezept der 37-Jährigen ist die Qualität der kompetenten Fachberatung – das A und O vor jeder Behandlung. „Es geht bei weitem nicht nur um Farbe und Form“, fasst die Visagistin zusammen, „sondern darum, wie ein Gesicht im Ganzen wirkt, wie man typgerecht verfeinert.“ Wenn Sonja Wichmann zur Pigmentiernadel greift, denkt sie dabei ganz und gar nicht an Arbeit – es macht ihr einfach einen Riesen-Spaß! ■